



## INTRODUCCIÓN

La nueva generación multimedia ha cambiado el medio de comunicación y relación de las empresas con su entorno. Las herramientas de comunicación 2.0 son imprescindibles para que las empresas puedan implementar y controlar su imagen de marca en la red, todo ello, ha dado lugar a la creación de un nuevo perfil profesional que se ha convertido en una **profesión de futuro**, el **Community Manager**.

Las organizaciones, no sólo han de cambiar su estrategia de comunicación, sino también han de redefinir su cultura corporativa, adaptándose a los nuevos cambios.

Actualmente, las investigaciones demuestran que la mayoría de las organizaciones no están preparadas para responder a este nuevo entorno. Al tratarse de un perfil de reciente creación existe una importante carencia de profesionales cualificados y preparados que puedan asumir con eficacia la gestión de comunicación en un entorno 2.0.

En este contexto la **Universidad Rey Juan Carlos**, desde el Grupo de Estudios Avanzados de la Comunicación del Dep. de Comunicación 2, conjuntamente con Anova IT Consulting, imparten este **Curso Experto en Comunicación Estratégica Online y Community Manager** con el fin de dar respuesta a la demanda existente. No obstante, no sólo se trata de enseñar las herramientas proporcionadas por las nuevas tecnologías, sino de comprender en profundidad los fenómenos comunicativos y las dinámicas sociales de la globalización.

## OBJETIVOS

Este curso preparará a los alumnos para que sean capaces de:

- Conocer los elementos y el funcionamiento de los Medios Sociales.
- Utilizar las principales herramientas y técnicas de e-marketing.
- Diseñar y ejecutar estrategias de e-marketing y comunicación 2.0.
- Conocer las herramientas de posicionamiento en buscadores, seguimiento analítico y medición de resultados.
- Administrar, moderar y gestionar comunidades virtuales y sus contenidos.
- Utilizar las principales herramientas utilizadas del Community Manager.
- Desarrollar estrategias de participación en los Medios Sociales.

## DIRIGIDO A

- Directivos, Jefes de proyectos y profesionales que precisen implementar herramientas y técnicas de comunicación 2.0 para el desarrollo de sus empresas en el entorno virtual.
- Profesionales interesados en formarse como Community Manager con el objetivo de iniciar su trayectoria profesional en el entorno 2.0, así como, reorientar su carrera y/o complementar sus habilidades y conocimientos actuales e-marketing.
- Universitarios titulados interesados en completar sus estudios mediante un programa formativo de utilidad para su desarrollo profesional.

## TITULACIÓN

Los alumnos que realicen el “**Curso Experto en Comunicación Estratégica Online y Community Manager**” y superen todos los requisitos, recibirán el **Título Propio de Experto expedido por la Universidad Rey Juan Carlos\***.

\*Las tasas de expedición del título propio no están incluidas en el precio de la matrícula.

Asimismo obtendrá un diploma acreditativo emitido por Anova IT Consulting.

## PROGRAMA

### Módulo 1

Teoría de la comunicación, globalización y nuevas tecnologías.

### Módulo 2

Conceptos básicos de la comunicación estratégica.

### Módulo 3

Comunicación empresarial y nuevas tecnologías.

### Módulo 4

Planificación estratégica de comunicación.

### Módulo 5

Entorno organizacional: nuevas tecnologías y mercados globales.

### Módulo 6

Relaciones online con los medios de comunicación y herramientas para su gestión. Introducción, rutinas (nuevas versus tradicionales), medios online, y usos online de los medios. Herramientas para la relación con los medios de comunicación online

### Módulo 7

Herramientas de comunicación corporativa en Internet (Web corporativa, blog corporativo, microblogging, redes sociales y comunidades virtuales).

### Módulo 8

Social media marketing, social media plan y community manager.

### Módulo 9

Herramientas online para la comunicación interna.

### Módulo 10

Medición de la eficacia de la comunicación y medición en nuevas tecnologías (modelos específicos, adaptación de métodos de evaluación tradicionales, novedades en la medición de audiencias, reputación online).

### PROYECTO FINAL

## METODOLOGÍA

El curso se desarrolla en modalidad **E-learning** tutorizado. El modelo pedagógico se basa en que el alumno trabaje con autonomía, gestionando su tiempo y diseñando su propio itinerario de aprendizaje por medio de la interacción y del trabajo participativo. Dispondrá de comunicación permanente con los tutores especialistas en la materia, coordinadores académicos y administradores para la resolución de dudas, empleando diferentes herramientas de comunicación.

El campus virtual de Anova ([www.anovacampus.es](http://www.anovacampus.es)) es el entorno principal de aprendizaje, donde el alumno dispondrá de un completo material formativo y podrá visualizar contenidos digitales de apoyo. Un marco dinámico basado en el constructivismo social de la educación que promueve la colaboración, interactividad y proactividad. Siempre brindando una atención personalizada al alumno, que facilite y dinamice el aprendizaje y el éxito en sus resultados.

## CLAUSTRO DOCENTE

### [ Dirección Académica ]

#### **Dra. M<sup>a</sup> de los Ángeles Moreno Fernández**

Doctora en Comunicación con premio extraordinario por la Universidad Pontificia de Salamanca. Actualmente es Profesora Titular de Relaciones Públicas y Comunicación Estratégica en la Universidad Rey Juan Carlos. Ha impartido cursos y conferencias en instituciones como Università di Firenze (IT), Universidad Pontificia Bolivariana (CO), Universidad Nacional de Costa Rica (CR) Syracuse University, University of Florida (US), Roskilde University (DN) o University of Jyväskylä (FI). Asimismo ha trabajado como consultora externa para distintas instituciones y empresas.

Es miembro activo del Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación, y participa actualmente en proyectos de investigación de la European Public Relations Research and Education Association, UE, University of Florida, y el Plank Center for Leadership in Public Relations.

#### **D. Enrique Piñero Estrada**

Doctor en Ciencias por la Universidad Complutense de Madrid. Especialista en motivación del personal y la gestión de la calidad, ha diseñado y coordinado múltiples proyectos de gestión de personal en diferentes países de América y Europa. Con 15 años de experiencia en la docencia, imparte conferencias, seminarios, congresos y cursos de postgrado sobre gestión y calidad de los recursos humanos, la comunicación y motivación del personal en las empresas. Ha publicado y colaborado en artículos, estudios y publicaciones sobre desarrollo de los recursos humanos y la formación continua. Actualmente es Socio Director de Anova IT Consulting, asesora y desarrolla proyectos formativos para empresas españolas como Iberia, Telefónica, TPI Páginas Amarillas, BBVA, Correos, Ferrovial o Globalia.

### [ Profesorado ]

#### **Dr. D. Enric Saperas**

Facultad: Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos. Campus de Fuenlabrada (Madrid). Camino del Molino s/n. Edificio Departamental, Despacho 238. 28943. Fuenlabrada. Madrid.

Catedrático de universidad del área de periodismo. Es doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona (1986). Licenciado en Ciencias de la Información (Universidad Autónoma de Barcelona, 1980), doctor en Ciencias de la Información (Universidad Autónoma de Barcelona, 1984)

Fue profesor en la Universidad Autónoma de Barcelona (1982- 1990) y de la Universidad Pompeu Fabra (1991- 2001). Actualmente es profesor de Teorías de la comunicación y director del Máster académico en Investigación aplicada a la comunicación en la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid). Ha ejercido responsabilidades académicas en las tres universidades como Vicedecano de investigación en la Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad Autónoma de Barcelona (1984- 1987), Director del Departamento de Periodismo y de Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra (1994- 1998), Decano de la Facultad de Ciencias de la comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos (2004 – 2008), entre otras responsabilidades de gestión. Es miembro del Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación (Geac – [www.geac.es](http://www.geac.es)) e investigador responsable del Laboratorio para la Investigación de la Imagen televisiva y Electrónica (Liite – [www.geac.es/liite](http://www.geac.es/liite)).

Actualmente es Investigador responsable del proyecto de investigación 'Culturas profesionales en el periodismo político español' (Referencias del proyecto: CS2009-11029. Subprograma CPOL)

#### **D. Enrique Piñero Estrada**

Doctor en Ciencias por la Universidad Complutense de Madrid. Especialista en motivación del personal y la gestión de la calidad, ha diseñado y coordinado múltiples proyectos de gestión de personal en diferentes países de América y Europa. Con 15 años de experiencia en la docencia, imparte conferencias, seminarios, congresos y cursos de postgrado sobre gestión y calidad de los recursos humanos, la comunicación y motivación del personal en las empresas. Ha publicado y colaborado en artículos, estudios y publicaciones sobre desarrollo de los recursos humanos y la formación continua. Actualmente es Socio Director de Anova IT Consulting, asesora y desarrolla proyectos formativos para empresas españolas como Iberia, Telefónica, TPI Páginas Amarillas, BBVA, Correos, Ferrovial o Globalia.

#### **Dra. M<sup>a</sup> de los Ángeles Moreno Fernández**

Doctora en Comunicación con premio extraordinario por la Universidad Pontificia de Salamanca. Actualmente es Profesora Titular de Relaciones Públicas y Comunicación Estratégica en la Universidad Rey Juan Carlos. Ha impartido cursos y conferencias en instituciones como Università di Firenze (IT), Universidad Pontificia Bolivariana (CO), Universidad Nacional de Costa Rica (CR) Syracuse University, University of Florida (US), Roskilde University (DN) o University of Jyväskylä (FI). Asimismo ha trabajado como consultora externa para distintas instituciones y empresas.

Es miembro activo del Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación, y participa actualmente en proyectos de investigación de la European Public Relations Research and Education Association, UE, University of Florida, y el Plank Center for Leadership in Public Relations.

**Dra. Dña. María Luisa Humanes**

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid desde 1997. Curso de Postgrado de Formación de Especialistas en Investigación Social Aplicada y Análisis de Datos (Centro de Investigaciones Sociológicas). Desde 2002 es profesora Titular de Universidad en el área de conocimiento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y tiene reconocido dos sexenios de investigación por la CNEAI (1997-2009). Ha sido Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación II de la Universidad Rey Juan Carlos y ha formado parte de la Comisión Delegada de la Facultad de Ciencias de la Comunicación para la reforma de las titulaciones de Comunicación en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior.

**Dra. Dña. Cristina Navarro**

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca y doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid con la tesis titulada "Las nuevas tecnologías en la comunicación estratégica. Análisis de los blogs corporativos en las empresas españolas". Es profesora en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos desde el curso 2006-2007. También ha ejercido la docencia de grado y postgrado en otras instituciones como la Universidad Pontificia de Salamanca y la Universidad San Jorge de Zaragoza. Dentro del ámbito profesional, ha trabajado en diferentes medios de comunicación escritos y online, y ha sido consultora en agencias de comunicación y Relaciones Públicas. Además, ha sido directora y miembro de proyectos de investigación en el ámbito de la comunicación y en la actualidad pertenece al Grupo de Estudios Avanzados de la Comunicación, participando en diversos proyectos de investigación internacionales. Su línea de especialización está relacionada con la comunicación estratégica en nuevas tecnologías.

**Dr. D. Manuel Martínez Nicolás**

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona (1994). Profesor en las universidades Autónoma de Barcelona (1990-1996), Santiago de Compostela (1996-2003) y, desde 2003, de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), en donde imparte asignaturas sobre metodología de la investigación en comunicación. Es miembro del Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación (GEAC), y profesor en el Máster Académico/Programa de Doctorado en Investigación Aplicada a la Comunicación. Entre 2006 y 2008 fue Vicedecano de Ordenación Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (URJC), y desde 2009 es Coordinador del Grado en Periodismo de la citada universidad.

**Dr. D. Antonio Castillo Esparcia**

Doctor por la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha sido Vicedecano de Ordenación Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Málaga. Director del Máster en Dirección de Publicidad y Relaciones Públicas en Comunicación Digital y del Experto en Comunicación, protocolo y organización de actos protocolarios e institucionales de la Universidad de Málaga. Profesor de Máster y cursos de postgrado en Argentina, Brasil, Bolivia y México. Director del grupo de investigación Las Relaciones Públicas en la Pequeña y Mediana Empresa. Coordinador Erasmus de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

**PRECIO DEL CURSO**

Precio de este curso: 1700 €

*Este curso es bonificable con cargo al Programa de Formación continua de la Fundación Tripartita (FTFE). Anova IT Consulting puede gestionar su crédito de manera gratuita. ¡Consúltenos!*

**INSCRIPCIÓN****Requisitos:**

Estar en posesión de un título oficial universitario o en función del currículum vitae para profesionales de acreditada experiencia.

Para inscribirse en el **Curso Experto en Comunicación Estratégica Online y Community Manager**, los interesados deberán:

1. Rellenar formulario de inscripción Anova IT Consulting y enviarlo a: [inscripciones@anovagroup.es](mailto:inscripciones@anovagroup.es)
2. Aportar copia del justificante del pago del curso.



Universidad  
Rey Juan Carlos

