

CONSULTORÍA TECNOLÓGICA

Anova se consolida como referencia en TI

Anova IT Consulting es una consultora tecnológica que desarrolla soluciones de negocio en el ámbito de las administraciones públicas, las telecomunicaciones, la defensa, la energía y la banca.

Fundada en 2003 y con oficinas en Madrid y Barcelona, cuenta con una plantilla que supera los 50 empleados, todos ellos con un perfil tecnológico elevado y enfocado a la innovación. Con esa base, la compañía se ha especializado en el desarrollo de sistemas de movilidad, seguridad de la información, plataformas WEB, contenidos digitales, marketing digital y formación especializada en TIC con un fuerte componente de I+D+i.



Miguel Ruiz y Ricardo Buendía, director de I+D+i y socio director de Anova IT Consulting

ESTRATEGIA

La internacionalización es uno de los ejes estratégicos de Anova. La empresa ha comenzado un proceso de internacionalización que le ha permitido penetrar en los mercados europeo y latinoamericano. "A nivel europeo -explica Ricardo Buendía, socio director de Anova- hemos creado una red de alianzas con importantes empresas, universidades y centros de investigación para desarrollar proyectos de I+D+i enfocados a los sectores de seguridad, ciudades inteligentes y plataformas para el e-learning. En Latinoamérica estamos desarrollando diferentes proyectos tecnológicos y formativos en Panamá". Dos de los proyectos internacionales más importantes que está actualmente desarrollando la compañía son:

ADDDPRIV, proyecto cofinanciado por el VII Programa Marco que cuenta con una inversión prevista de más de 3 millones de euros y que pretende mejorar la seguridad ciudadana velando por los derechos de privacidad de las personas. El sistema enriquece los sistemas actuales de videovigilancia con algoritmos de detección inteligente de relevancia de las imágenes. Afrontando el reto de determinar de manera au-

tomática, precisa y fiable qué información procedente de un sistema distribuido de cámaras de videovigilancia, es relevante desde la perspectiva de la seguridad y cuál no lo es y puede ser borrada de manera segura, lo que limita el almacenamiento de datos innecesarios y protege el derecho a la privacidad de los ciudadanos. En este proyecto participan entre otros SEA Aeropuertos de Milán y RENFE, como empresas testeadoras y Kingston University (Reino Unido) y Trinity College (Irlanda), como centros de I+D.

PEOPLE, proyecto cofinanciado por el programa CIP de la Comisión Europea que cuenta con una inversión prevista de más de 2,5 millones de euros y que tiene por objetivo acelerar el desarrollo de las ciudades inteligentes a través de una rápida implantación, despliegue y explotación de servicios innovadores basados en internet y dispositivos móviles para afrontar los desafíos presentes y futuros que emergen en las ciudades desarrolladas. En la ejecución de este proyecto intervienen entidades públicas y privadas de España, Francia, Grecia y Alemania.

"Durante el año 2011 mantendremos nuestra apuesta decidida por invertir en I+D+i con el objetivo de ofertar al mercado soluciones tecnológicas innovadoras, seguiremos con la especialización en el ámbito de la seguridad de la información y las infraestructuras inteligentes. Por otra parte, queremos seguir colaborando con las administraciones públicas y ser un partner de

Proyectos destacados

RENFE: oficina técnica de evolución de la plataforma de reserva y venta de billetes; Red.es: realización de talleres de administración electrónica, dinamización de centros demostradores y uso del DNI electrónico entre otros; INTECO: elaboración de la guía de seguridad; Servicio de Bienestar de la Comunidad de Madrid: análisis de soluciones TIC para el control de errantes en las residencias de mayores; Real Academia Española de Gastronomía: plataforma y red social gastrotourspain.es; Productos desarrollados: ALDABA (identificación biométrica de personas), E-Avatar (asistente virtual interactivo), BSA (borrado seguro de datos) y aplicaciones para iPhone y Android.

referencia para desarrollar proyectos innovadores que puedan servir de palanca para mejorar nuestra competitividad e internacionalización", concluye Miguel Ruiz, director de I+D.



Más información
www.anovagroup.es

ENTREVISTA



"Nuestro principal valor diferencial es el servicio de calidad que proporcionamos"

VÍCTOR TARRUELLA DE ORIOL CEO de Euro-Funding Advisory Group

¿Cómo fueron los orígenes de Euro-Funding Advisory Group?

Comencé con esta actividad en solitario en 1996, tras la entrada en vigor de la ley que permitía deducciones fiscales a aquellas empresas que invirtieran en I+D. Tras muchas horas de trabajo e ilusión, hemos ido creciendo de manera progresiva y actualmente contamos con un equipo de 650 profesionales, casi todos licenciados técnicos, de los cuales 130 están en España. También disponemos de oficinas en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, A Coruña, Bilbao, Lisboa y Varsovia, entre otras. Los acuerdos internacionales con partners de diferentes países han cristalizado en una cartera de 4.500 clientes de 650 profesiones en 11 países y una facturación consolidada de 73 millones de euros.

¿Cuáles son sus actividades principales?

Euro-Funding Advisory Group es un holding que agrupa a cuatro empresas: Asesoría I+D+I, para la obtención de fondos

"Los clientes reciben un servicio proactivo y coordinado en 12 países"

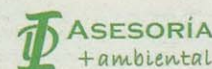
públicos para proyectos de I+D+i; Asesoría +Ambiental, para la tramitación de ayudas para la mejora medioambiental de instalaciones; Asesoría Pymasde, orientada a la pyme; y Asesoría Valoración Catastral, que se encarga de realizar estudios para la optimización del cálculo del valor catastral de inmuebles.

¿Cuáles son sus principales valores diferenciales?

Aunque durante muchos años fuimos la única empresa española especializada en la obtención de fondos públicos para financiar proyectos de I+D+i y medioambientales, nuestro principal valor diferencial es el servicio de calidad que proporcionamos.

¿Qué beneficios obtiene un cliente al contratar los servicios de Euro-Funding?

Al ser la primera multinacional española del sector, nuestros clientes reciben un servicio proactivo y coordinado en 12 países, con ánimo de potenciar su participación en consorcios internacionales. Además, tan sólo cobramos un pequeño porcentaje de la subvención que obtenien, por lo que nuestros intereses coinciden con los de nuestros clientes.



Más información
www.euro-funding.com

Euro-Funding Advisory Group es el holding que lidera actualmente el mercado de la obtención de financiación pública para proyectos de I+D+i y medioambientales gracias a su experiencia de 15 años en el sector y, sobre todo, a la alta calidad de sus servicios.