

Ricardo Buendía, socio director de Anova IT Consulting

# “Queremos jugar un papel relevante en todo lo que gire alrededor de la I+D+i”

Internacionalización, innovación y especialización en la seguridad son tres ejes del crecimiento de la

consultora española, que cimenta su futuro en la investigación y en su capacidad para implantar

proyectos de alto nivel tecnológico enfocados a la Administración Pública, pymes y ciudadanos.

R.CONTRERAS

## ¿Cuál es el balance del ejercicio económico de 2010?

El Grupo Anova tiene previsto consolidar las cifras de facturación del ejercicio 2010 que se sitúan en cinco millones de euros, y mantener así el margen que se ha producido durante los últimos tres ejercicios económicos. En cuanto a la generación de empleo, mantenemos la cifra de empleados media en 50 personas, con un perfil tecnológico elevado y enfocado a la innovación. Para 2011, nuestro objetivo fijado es un aumento en la cifra de negocio del veinte por ciento.

## Anova ha resultado adjudicataria del concurso convocado por Renfe asociado al programa de evolución de su Sistema de Venta. ¿Puede darnos más detalles?

El proyecto consiste en el establecimiento de un órgano de control y coordinación de todos los proyectos e iniciativas asociados al programa de evolución de su Sistema de Venta que lleva a cabo la Dirección de Sistemas de Información de Renfe. Un proyecto de tal envergadura implica el desempeño de una óptima gestión de proyectos aportando recursos y herramientas que permitan facilitar, coordinar, supervisar y controlar de manera adecuada los trabajos, recursos y canales de información y comunicación hacia todas las áreas involucradas.

Con esta finalidad, Anova IT Consulting aporta su equipo de profesionales y su relevante experiencia en proyectos de Oficina de Gestión de Proyectos de Innovación Tecnológica para entidades del sector público y privado, tanto a nivel nacional e internacional.

## ¿Puede mencionar otros proyectos relevantes de última cosecha?

Por un lado, el proyecto ADDPRIV (Automatic Data relevancy Discrimination for a PRIVacy-sensitive video surveillance) pretende mejorar la seguridad ciudadana velando por los derechos de privacidad de las personas, enriqueciendo los sistemas actuales de videovigilancia con algoritmos de detección inteligente de relevancia de las imágenes. En este proyecto participan entre otros el Aeropuerto de Milán y Renfe Operadora, y como centros de I+D: Kingston University (Reino Unido), Politechnika Gdanska (Polonia), Lancaster University (Reino Unido) y el Trinity College (Irlanda). También podemos hablar de Aldaba, implantación de tecnologías biométricas, y E-avatar, asistente virtual semántico capaz de proporcionar respuestas a los usuarios en línea. Integrado en aplicaciones web de diferentes sectores como el turismo, la formación y las Administraciones Públicas, es capaz de interactuar con el cliente en conversaciones escritas en lenguaje natural, de forma humanizada, incorporando gestos y atendiendo a las preguntas de una forma personalizada.

## La Administración Pública también es una de sus principales áreas estratégicas. ¿Qué acciones han llevado a cabo en este ámbito?

Anova está siguiendo muy de cerca aquellas iniciativas que coinciden con nuestras líneas estratégicas, en especial aquellas basadas en la innovación fundamentalmente en el área de su fomento en las pymes, participando de manera activa en ellas. Resaltar las líneas del MITYC relativas al Plan



*“Vamos a seguir colaborando con los diferentes grupos de investigación universitarios”*

Avanza, las del Ministerio de Ciencia e Innovación que se derivan de su estrategia E2I, CDTI y los programas europeos del 7PM y Smart Cities.

## ¿Cómo está evolucionando el proceso de internacionalización que Anova IT Consulting ha iniciado recientemente?

La internacionalización de nuestra compañía está resultando muy positiva; y tanto en Latinoamérica como en Europa esperamos obtener resultados satisfactorios en el corto plazo.

Estamos esperando la resolución de un importante contrato relacionado con la seguridad en Panamá y en Italia, Polonia e Inglaterra, estamos desarrollando diferentes presentaciones de nuestras soluciones de seguridad de la información.

## ¿Puede hablarnos del desarrollo del Proyecto People?

People, un proyecto europeo sobre la temática de Smart Cities e innovación abierta centrada en el usuario, tiene por objetivo acelerar el desarrollo de las ciudades inteligentes a través de una rápida implantación, despliegue y explotación de servicios innovadores basados en Internet para afrontar los desafíos presentes y futuros que emergen en las ciudades. En la ejecución de este proyecto intervienen entidades públicas y privadas de España, Francia, Grecia y Alemania involucrando también en la parte experimental a los Ayuntamientos de Bilbao, Vitry Sur Seyne (París), el campus universitario de Bremen y la Municipalidad griega de Thermi. En estos pilotos se desarrollarán y vali-

darán, utilizando técnicas de innovación abierta centrada en el usuario, diversos servicios basados en Internet orientados a mejorar la percepción de ‘calidad de vida’ de los ciudadanos. El presupuesto total del proyecto es de 3.600.000 euros.

## ¿Qué líneas estratégicas tienen planificadas para 2011?

Durante el 2011 vamos a focalizar nuestros esfuerzos en seguir colaborando con los diferentes grupos de investigación universitarios con los que estamos desarrollando soluciones tecnológicas innovadoras, seguir nuestra especialización en el desarrollo de soluciones tecnológicas destinadas al sector turístico y mejorar, si cabe, las soluciones propias desarrolladas en el ámbito de la seguridad de la información.

También vamos a seguir avanzando en potenciar nuestras experiencias alrededor de los Centros y Proyectos Demostradores, proponiendo servicios tanto en lo relativo a su gestión como a su dinami-

zación. En este sentido, ponemos nuestro esfuerzo en hacer llegar a las empresas, pymes en especial, y a los ciudadanos soluciones innovadoras que les permitan incrementar su formación tecnológica y competitividad. Estas iniciativas están cobrando una gran relevancia pues los agentes promotores se aglutinan alrededor de los diferentes niveles de las Administraciones Públicas, local, autonómica, estatal e internacional.

Queremos jugar un papel relevante y especializado en todo lo que gire alrededor de nuestra I+D+i, mediante la asistencia técnica a las empresas, en especial el sector pyme, claramente necesitado de soluciones innovadoras, sectoriales, como por ejemplo todo lo relativo al eCommerce, que nos permita competir en los mercados internacionales.

## Y desde el punto de vista internacional, ¿dónde esperan crecer con más intensidad?

A nivel internacional, seguimos apostando por crecer en Latinoamérica (Panamá y Brasil) y en Europa (Polonia), así como iniciar la comercialización de soluciones de videovigilancia inteligente aprovechando las experiencias de referencia en el Aeropuerto de Milán y Renfe en el marco del proyecto ADDPRIV.

Como valor añadido que podemos ofrecer, quiero destacar nuestro fuerte posicionamiento en la Comisión Europea que nos permite desarrollar e impulsar nuestro cluster de colaboraciones con empresas y centros de I+D nacionales e internacionales. Desde aquí invito a cualquier empresa privada o entidad pública que quiera participar en programas de estas características a que nos contacte para asociarnos en este tipo de proyectos.