

entrevista a:

Ricardo Buendía

Gerente de Anova IT Consulting, S.L

“Turismo y gastronomía son dos excelentes motores culturales y económicos”

Desde su ubicación en el Parque Científico Tecnológico de la Universidad de Alcalá de Henares (UAH) la empresa Anova IT Consulting -especializada en la creación de soluciones para el ámbito de las nuevas tecnologías de seguridad, movilidad e información- nos presenta algunos de sus productos estrella entre los que destaca Ciceron-e, una potente guía turística virtual que revoluciona el concepto de visita a las ciudades, convirtiéndose en un significativo valor añadido para los turistas y en un potente aliado para las empresas del sector.

¿Qué es Ciceron-e?

Ciceron-e es una poderosa herramienta diseñada para ofrecer a los visitantes de una ciudad una completa guía turística virtual, capaz de brindarles todo tipo de información útil acerca del lugar: rutas, monumentos, actividades culturales, alojamiento, restauración, consejos, etc. Un sistema dotado de geoposicionamiento GPS que se sirve de recursos multimedia y que permite una absoluta interactividad, ya que posibilita la creación de recorridos a la carta diseñados en función de las necesidades o los intereses de los usuarios finales.

¿Contempla también la venta de entradas a museos, espectáculos, edificios históricos, etc.?

Sí, ésta es una de las múltiples aplicaciones previstas para futuros desarrollos del producto y que iremos implantando más adelante.

¿Qué tipo de soporte físico y lenguaje utiliza?

Nuestro sistema se presenta disponible en manejables soportes del tipo PDA y también está diseñado para que pueda ser descargado en cualquier teléfono móvil vía web o vía puntos de información a través del sistema Bluetooth. Utilizamos todo tipo de lenguajes y pronto estará disponible, por ejemplo, para dispositivos como Iphone. Nuestra idea es llegar a cualquier tipo de ciudadano ofreciendo múltiples posibilidades de uso.

¿En cuántos idiomas se ofrece la información?

Por el momento lo estamos ofreciendo en español y muy pronto estará disponible también en inglés.

¿Qué se necesita para poder acceder al servicio?

La idea inicial es que Ciceron-e pueda ser adquirido en régimen de alquiler/día por parte de los usuarios en interesantes condiciones económicas. El profesional que presta este servicio ha de contar



anova
Consulting Technology Innovation

CICERON-e



“Es necesario incidir en la sensibilización hacia el uso de las nuevas tecnologías”

únicamente con conexión a Internet, para poder descargar las actualizaciones de cada lugar y tener la información al día. También para poder incorporar las evoluciones que preparamos para el producto. Además de eso necesitaría un pequeño espacio físico para depositar el dispositivo que podría estar en la propia recepción del hotel o restaurante.

¿Cuál es su coste?

En el capítulo de negocio nuestro modelo es el de ingresos compartidos al 50% entre el profesional y nuestra compañía. La inversión es pequeña y el retorno es rápido. El coste del servicio para el usuario final lo marcaría libremente cada establecimiento en que se ofrezca.

Turismo a la carta

Tal vez una de las peculiaridades más llamativas de Ciceron-e es su versatilidad como herramienta para la planificación de rutas turísticas personalizadas. En función de nuestros gustos, necesidades o posibilidades físicas -y gracias a su sistema de geolocalización por GPS- la guía permite al usuario crear su propio recorrido manteniéndole informado en todo momento acerca de los puntos de interés en su visita.

¿Quién garantiza la vigencia de los contenidos?

La configuración y el desarrollo de contenidos de Ciceron-e corren a cargo de Anova IT Consulting, S.L. Además, los responsables de la compañía han cerrado acuerdos de colaboración con diferentes entidades de los ámbitos locales en los que se ofrecerá la guía. Entre estos acuerdos destaca la aportación del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad (GCPH), uno de los proveedores de contenidos y excelente aval para las informaciones facilitadas por Ciceron-e. En la actualidad los datos turísticos y culturales de 11 de las 13 ciudades pertenecientes al GCPH ya forman parte de las bases de datos de Ciceron-e. Nuestra intención es que pronto esta información esté disponible para los usuarios en cada destino. Finalmente tengo que añadir que nosotros también nos encargamos de las tareas de formación en el uso de los dispositivos.

Además de los hoteles, ¿cuáles van a ser sus canales de comercialización?



Ricardo Buendía

Alcalaíno de nacimiento, Ricardo Buendía es uno de los socios propietarios de la compañía tecnológica Anova IT Consulting, S.L. Estudiante primero y profesor después en la UAH, en el departamento de Dirección y Organización de Empresas, Buendía continuó complementando su formación en Europa. Su amplia experiencia en el mundo de la Consultoría Tecnológica le permitió adquirir una participación de una empresa holandesa del sector de la informática -que se ubicaba en Alcalá de Henares-, junto con otros dos socios, decidió emprender la aventura de crear una empresa. Anova en la actualidad cuenta con capital 100% español.

En principio nuestro objetivo son los hoteles y las oficinas de turismo que lo soliciten, aunque también estamos abiertos a otros canales como los de restauración, etc.

¿Ciceron-e prevé la participación informativa y comercial desde el ámbito privado?

Naturalmente. Nuestra idea es que se puedan incorporar propuestas comerciales y publicitarias al soporte como si se tratase de unas "páginas amarillas" móviles.

¿Cómo valoran las experiencias piloto que se desarrollan en Toledo, Barbastro y Alquezar (Huesca)?

La experiencia se está desarrollando en diferentes hoteles de estas localidades y en el

casco histórico de Alquezar Ciceron-e también se facilita en las oficinas de turismo. En la actualidad estamos trabajando en un acuerdo marco de colaboración con la red de Paradores de España que confiamos poder concretar en breve. En esta misma dirección estamos trabajando con la red de Pazos de Galicia.

En cuanto a la valoración de las pruebas tengo que decir que en el caso de herramientas como Ciceron-e es fundamental la participación activa del prescriptor, y esto es algo que se irá consiguiendo poco a poco. De ahí la importancia de la concienciación hacia las nuevas tecnologías. También es importante que los empresarios lo contemplen como una vía más por la que obtener ingresos y diversificar su oferta de servicios.

¿Cómo calificarían la respuesta por parte de los profesionales del sector?

Hemos detectado un gran interés por Ciceron-e en todos los lugares en los que lo hemos presentado entre los que se incluyen, además de los ya citados, la ciudad de Madrid o la población de Llanes, en Asturias. No cabe duda de que la situación económica actual es compleja y esto es algo que condiciona la respuesta de los profesionales del sector (públicos y privados) ante la oferta de cualquier producto nuevo. Aunque tal vez este escenario sea el más idóneo para innovar y ampliar la oferta de cara a los clientes. En este sentido tengo que decir que nuestra compañía siempre se ha mostrado abierta a la posibilidad de fomentar la colaboración entre el ámbito público y el privado compartiendo esfuerzos y recompensas.

¿Para cuándo una ruta por Alcalá de Henares?

Con la Universidad de Alcalá mantenemos en vigor numerosos e importantes acuerdos de colaboración en materia tecnológica y de aportación de experien-



cias y personal, sobre todo en el ámbito científico. Nuestra intención es trabajar también estrechamente con el Ayuntamiento de la ciudad, aunque por el momento no hemos obtenido respuesta.

¿Qué nuevos planes tienen en desarrollo?

Tenemos nuevos dispositivos dirigidos a la difusión del sector del turismo, el patrimonio y también en el terreno de la seguridad. En este último ámbito somos una de las dos únicas PYMES europeas que cuentan con el apoyo de la Comisión Europea para el desarrollo de proyectos en materia de seguridad (sistemas de video vigilancia inteligentes). Además de Ciceron-e otro de nuestros productos estrella es el desarrollo del portal www.gastrotourspain.es. Una aplicación, creada en colaboración con la Real Academia Española de la Gastronomía, que ofrece un recorrido por las diferentes identidades gastronómicas de las 17 comunidades autónomas españolas.

¿En qué consiste?

Ésta es una aplicación que lanzamos a primeros de este año y que tiene un enfoque web 2.0 que ofrece al usuario una ruta turística y gastronómica por toda España en la que se destacan las diferentes propuestas que brinda la cocina de nuestro país. Hemos empezado por hacer referencia a la oferta nacional y nuestra intención es hacerlo extensivo también a las comarcas y administraciones locales. Pero hay más proyectos...

Sí, precisamente también gracias a la colaboración con esta institución gastronómica y con el apoyo de la Fundación Española de la Nutrición, estamos trabajando en un nuevo proyecto que cuenta con el apoyo del Plan Avanza y es una plataforma de comercio electrónico (www.ecogourmetspain.es) para unir a los pequeños productores artesanales con el restaurador o cliente final de sus productos. El sistema se basa en la

La compañía

Anova IT Consulting, S.L es una consultora especializada en tecnologías de la información y en tareas de formación e-learning para los sectores de Telecomunicaciones, Defensa, Energía, Administraciones Públicas y Banca. La empresa cuenta con oficinas en Madrid y Barcelona desde donde se mantienen programas activos en múltiples puntos de la geografía española. Anova desarrolla soluciones innovadoras en el mundo del negocio electrónico dirigidas también a sectores de actividad como el Turismo, Seguridad, etc.

Sus principales clientes se encuentran entre las administraciones públicas y en este ámbito desarrollan productos para compañías de primer nivel como RENFE o entidades como el Ayuntamiento de Madrid.

Su proyección internacional se consolida con la colaboración en proyectos de seguridad con entidades como el grupo de investigación polaco Multimedia Systems Department de la Universidad Politecnica Gdanska (GDANSK), el Trinity College en Irlanda, la Universidad de Lancaster en Inglaterra y Birmingham, etc.

La compañía también colabora con un gran grupo de universidades en proyectos de I+D+i fomentando la conexión universidad-empresa y detectando propuestas tecnológicas punteras con gran recorrido en el mercado.

En el desarrollo de alguno de sus proyectos Anova IT Consulting cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio- Ministerio de Ciencia e Innovación, también trabajan con el Centro para el Desarrollo de Tecnología de la Información (CDTI), con la Comisión Europea, etc. Actualmente la compañía busca su entrada en los mercados latinoamericanos.

www.ciceron-e.es

www.anovagroup.es

Avda. Punto Mobi, 4.
Parque Científico Tecnológico de la Universidad de Alcalá.
Ctra. Nacional II Madrid-Barcelona Km. 31,600.
28805 Alcalá de Henares. Madrid.

búsqueda del pequeño productor que, por su propia naturaleza, no consigue acceder a los canales habituales de comercialización de sus productos. ■