



CURSO E-LEARNING

“APLICACIÓN DE LAS TIC EN LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO”

- **DURACIÓN:** 225 horas
- **MODALIDAD:** E-Learning



• **CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR
LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD
ALFONSO X EL SABIO**



Objetivos del curso:

Este curso permitirá que los alumnos sean capaces de...

- Poder desarrollar un plan de empresa relacionando el contexto estratégico, organizacional y tecnológico de la empresa, superando la visión departamental y poniendo énfasis en la innovación tecnológica.
- Estimular la investigación en el uso y aplicación de las TIC
- Instruir para el desarrollo y diseño de TIC
- Promover herramientas para mantener sistemas TIC
- Motivar para una buena gestión de los recursos TIC y su aplicabilidad para la gestión del conocimiento.
- Desarrollar habilidades y conocimientos para convertirse en directivos de empresa que comprenden y aplican prácticas innovadoras en la gestión de sus organizaciones y en la toma de decisiones en un contexto fuertemente influenciado por el cambio tecnológico



Metodología:

El curso se desarrolla en modalidad **e-Learning tutorizado**.

Un equipo académico integral, formado principalmente por **tutores especialistas** en la materia, **coordinadores académicos** y **administradores**, se encargarán de resolver dudas, dinamizar el curso y realizar un seguimiento individualizado de cada alumno.

El enfoque es **eminente práctico**. El alumno irá combinando **diferentes recursos didácticos**, con el apoyo de **herramientas de comunicación** on line, que favorecen la **participación activa** y aseguran una **interacción continua** con el resto de participantes.

Para garantizar el logro de los objetivos formativos, se propone un **sistema de evaluación progresivo**, de manera que el alumno sea consciente durante todo el proceso de cuál es su avance y su situación respecto al ritmo general del curso, convirtiéndose así en el principal activo y **protagonista de su propio aprendizaje**.



Certificación del curso:

Los alumnos que realicen el curso y superen los criterios académicos establecidos, recibirán el **DIPLOMA ACREDITATIVO** expedido por la Fundación Alfonso X El Sabio (FUAX).



Programa del curso:

MÓDULO 1. INNOVACIÓN Y CAMBIO (25h)

- Innovación y gestión del trabajo en la sociedad de la información.
- Ver la importancia de la innovación tecnológica para la empresa y la persona.
- Identificar los factores claves para la gestión de la innovación tecnológica.
- Identificar las habilidades necesarias para la gestión del cambio

MÓDULO 2. INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL TRABAJO EN LA SOCIEDAD DE LA COMUNICACIÓN (25h)

- La Sociedad de la información
 - Antecedentes de la Sociedad de la Información
 - ¿Qué es la Sociedad de la Información?
 - Las infraestructuras comunicacionales de la Sociedad de la Información

- El Nuevo Paradigma: La Era de la Participación
- La Empresa en la Sociedad de la Información: Prioridad Para las Personas
- Internet y la Empresa: sus diferentes aplicaciones

MÓDULO 3. LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA COMO FACTOR ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA Y LA PERSONA (25h)

- La empresa en la Sociedad de la Información
 - Nuevo Entorno Empresarial. Marco de Referencia
- La Tecnología y la Empresa. Estrategia Empresarial
 - Movilidad. Nuevas Formas de Trabajo
 - Los Sistemas de Información en la empresa

MÓDULO 4 . FACTORES CLAVE PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN PYMES (25h)

- La Empresa. Cadena de Valor y Procesos de Negocio.
- Empresas Tradicionales versus Nuevas Empresas Competitivas. Diferencias de gestión.
- Sistemas de Información en la empresa
 - El concepto de Sistemas de Información
 - Interacción SI-Organización: ámbito estratégico
 - Interacción SI-Organización: ámbito organizativo
 - Clasificación y evolución de los SI. Categorías
 - Modelos de SI.
 - Planificación de sistemas y tecnologías de la información
 - Innovación en la TIC's (Tecnologías de la Información y de la Comunicación))
 - Innovación en modelos de negocio. ERP (Entreprise Resource Planning)
 - Innovación en procesos. BPR (Business Process Re-engineering)
 - Innovación en oferta. DWH (Data WareHouse)
 - Innovación en relación con el cliente. CRM (Customer Relationship Management)
 - Plan de Información y sistemas
 - Análisis del modelo de negocio
 - Análisis de la situación actual
 - Análisis de requerimientos
 - Nueva arquitectura de aplicación propuesta
 - Servicios de TI asociados al Plan de Sistemas
 - Plan de Proyectos

MÓDULO 5. LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO(25h)

- El conocimiento y las organizaciones
- La Gestión del Conocimiento como nueva técnica de gestión empresarial.
 - Importancia de la Gestión del Conocimiento
 - Principios de Gestión del Conocimiento
- Identificar las bases de la gestión del conocimiento.
- Describir la implantación de un sistema tecnológico en la gestión del conocimiento.
- Describir el proceso de implantación de un sistema de gestión de conocimiento.

MÓDULO 6. BARRERAS AL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS Y ESTRATEGIAS DE AFRONTAMIENTO (25h)

- El conocimiento y las organizaciones. La gestión del conocimiento
- Categorías del conocimiento
- La gestión de conocimiento es cara (pero más cara es la estupidez)
- La gestión eficaz del conocimiento requiere soluciones híbridas entre las personas y la tecnología
- La gestión del conocimiento es muy política
- La gestión del conocimiento requiere a gerentes de conocimiento
- Compartir y usar conocimiento son a menudo actos antinaturales
- El acceso al conocimiento es sólo el principio
- La gestión del conocimiento nunca acaba
- La gestión del conocimiento requiere un contrato de conocimiento

MÓDULO 7. EL SISTEMA TECNOLÓGICO EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO (25h)

- Los procesos en la gestión del conocimiento
- Las tecnología de la información para la gestión del conocimiento
- Tendencias de las componentes
- Innovaciones tecnológicas en la sociedad del conocimiento
- ¿Qué es una organización inteligente?

MÓDULO 8. GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA (25h)

- Identificar las estrategias digitales.
- Construir un plan de actuación tecnológico.
- Determinar los métodos de evaluación y diagnósticos.
- Describir la transferencia de tecnología.
- Apreciar la problemática que esta conlleva.
- Conocer los medios de difusión.

MÓDULO 9 - IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO (25h)

- Las Tecnología de la Información para la Gestión del Conocimiento
- Etapas del modelo

- Análisis de la situación
 - Desarrollo de una Estrategia de conocimiento
 - Diseño de una Arquitectura del conocimiento
 - Implementación
 - Validación del modelo
- Prácticas ejemplares
 - ¿Qué es una práctica ejemplar?
 - Lecciones aplicables a cada fase de la implantación de un proyecto de GC.
 - Los 10 principios generales de la implantación de la GC



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

- ¿Qué beneficios aporta a la organización una Comunidad de Práctica?
- Factores críticos de éxito de una Comunidad de Práctica
- Diferencia entre las CdP y otras formas organizativas

