

“GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO”

- **DURACIÓN:** 240 horas
- **MODALIDAD:** E-Learning
- **INICIO:** Febrero 2010



Objetivos del curso:

Este curso permitirá que los alumnos sean capaces de:

- ✓ Conocer la importancia de la innovación tecnológica para la empresa y la persona.
- ✓ Identificar los factores claves para la gestión de la innovación tecnológica.
- ✓ Identificar las habilidades necesarias para la gestión del cambio.
- ✓ Identificar las bases de la gestión del conocimiento.
- ✓ Describir la implantación de un sistema tecnológico en la gestión del conocimiento.
- ✓ Describir el proceso de implantación de un sistema de gestión de conocimiento.
- ✓ Identificar las estrategias digitales.
- ✓ Construir un plan de actuación tecnológico.
- ✓ Determinar los métodos de evaluación y diagnósticos.
- ✓ Describir la transferencia de tecnología y analizar la problemática que esta conlleva.
- ✓ Conocer los medios de difusión.



Turismo2020

PLAN AVANZA2011



Metodología:

El curso se desarrolla en modalidad **e-Learning tutorizado**.

Un equipo académico integral, formado principalmente por **tutores especialistas** en la materia, **coordinadores académicos** y **administradores**, se encargarán de resolver dudas, dinamizar el curso y realizar un seguimiento individualizado de cada alumno.

El enfoque es **eminente práctico**. El alumno irá combinando **diferentes recursos didácticos**, con el apoyo de **herramientas de comunicación** on line, que favorecen la **participación activa** y aseguran una **interacción continua** con el resto de participantes.

Para garantizar el logro de los objetivos formativos, se propone un **sistema de evaluación progresivo**, de manera que el alumno sea consciente durante todo el proceso de cuál es su avance y su situación respecto al ritmo general del curso, convirtiéndose así en el principal activo y **protagonista de su propio aprendizaje**.



Programa del curso:

Módulo I: Innovación y Cambio

- ¿Qué es la Innovación Tecnológica?
- Sociedad del Conocimiento: Nuevas Tecnologías y Cambio Social.
- Modelos de Innovación Tecnológica.
- Nuevos enfoques en el estudio de la Ciencia y la Tecnología.
- La Innovación Tecnológica como factor estratégico para la empresa y la persona.
- Elementos clave para la gestión de la Innovación Tecnológica en PYMES.
- Modelos de Gestión de Innovación en diferentes sectores.
- La Gestión del Cambio.

Módulo II: Introducción a la Gestión del Conocimiento

- Definición de Gestión del Conocimiento.
- Componentes de la Gestión del Conocimiento.
- Tipos de Conocimiento: implícitos y explícitos.
- El proceso de generación y transferencia del Conocimiento.
- Clasificación del Conocimiento: Datos, Información, Conocimiento.

Módulo III: Cómo implantar la Gestión del Conocimiento

- El proceso de implantación de un sistema de Gestión de Conocimiento.
- Metodología de proyectos de Gestión del Conocimiento.
- Seguimiento y evaluación de planes de Implantación.

Módulo IV: Herramientas para la gestión de la innovación de la empresa

- Gestión del Cambio.
- Coaching.
- Mentoring.
- Benchmarking.
- Gestión de Competencias.
- Inteligencia emocional.

Módulo V: Gestión de la Calidad

- Métodos de evaluación y diagnóstico tecnológico.
- Modelo EFQM.
- Gestión por procesos.
- Sistemas Integrados.

Módulo VI: Gestión de los RRHH y Comportamiento Innovador

- La Gestión del Conocimiento como fuente de competitividad.
- Organización empresarial:
 - Estructura de las Organizaciones.
 - Análisis y descripción de puestos de trabajo.
 - Selección personal.
 - Valoración de puestos de trabajo y retribuciones.
 - Aspectos jurídicos.
- Competencias del encargado de proyectos:
 - Habilidades de Comunicación.
 - Negociación efectiva.
 - Dirección eficaz de un equipo de trabajo.
 - Liderazgo.
 - Motivación.
- Misión y funciones destacables de un líder.
- Requisitos y perfil de un buen líder.

Módulo VII: Implantación de la Gestión del Conocimiento a través de las nuevas tecnologías

- Arquitectura de Información.
- Herramientas de comunicación.
- Gestión Documental.
- Internet, Intranet y Extranet.

- Portales Corporativos.

Módulo VIII: Principios de Business Intelligence

- Concepto de Business Intelligence.
- Tendencias actuales en BI.
- Acercamientos a los principales ERPs del Mercado.

