

“CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EN LA ECONOMÍA DIGITAL”

- **DURACIÓN:** 660 horas
- **MODALIDAD:** E-Learning
- **COMIENZO:** Diciembre 2009
- **FINALIZA:** Octubre 2010



Objetivos del curso:

Este curso permitirá que los alumnos sean capaces de:

- ✓ **Identificar** las **aplicaciones** de la generación **Web 2.0**.
- ✓ **Comprender** las **reglas** para la **transformación** de los **servicios** con las **nuevas tecnologías móviles** de forma que los nuevos servicios generados constituyan en sí mismos una fuente de diferenciación de la compañía en su entorno.
- ✓ **Ser capaz** de **formar** parte activa de un **m-proyecto** en una **empresa**: desde su concepción, hasta su puesta en marcha y posterior explotación.
- ✓ **Conocer** los **fundamentos** y **conceptos generales** de la **normativa** sobre **protección** de **datos** personales en España **mediante** un **estudio** de los **aspectos** más **relevantes** de los mismos, facilitando así una visión general de los derechos y obligaciones recogidos en dicha normativa y ofreciendo una visión práctica de las obligaciones existentes.
- ✓ **Adquirir** los **conocimientos necesarios** para **comprender** las **declaraciones de voluntad** por **medios electrónicos**; los derechos y obligaciones contractuales, incluido el cumplimiento de la obligación de pago electrónico y la factura electrónica en un entorno telemático y los distintos elementos implicados en ellos.



Metodología:

El curso se desarrolla en modalidad **e-Learning tutorizado**.

Un equipo académico integral, formado principalmente por **tutores especialistas** en la materia, **coordinadores académicos** y **administradores**, se encargarán de resolver dudas, dinamizar el curso y realizar un seguimiento individualizado de cada alumno.

El enfoque es **eminente práctico**. El alumno irá combinando **diferentes recursos didácticos**, con el apoyo de **herramientas de comunicación** on line, que favorecen la **participación activa** y aseguran una **interacción continua** con el resto de participantes.

Para garantizar el logro de los objetivos formativos, se propone un **sistema de evaluación progresivo**, de manera que el alumno sea consciente durante todo el proceso de cuál es su avance y su situación respecto al ritmo general del curso, convirtiéndose así en el principal activo y **protagonista de su propio aprendizaje**.



Programa del curso:

Módulo I: Inteligencia de negocio en la empresa (Business Intelligence):

- ¿Qué es el negocio inteligente?
- La eficacia de una herramienta de B.I.
- Los beneficios del B.I.
- Optimización y fidelización de clientes.
- Los efectos del B.I. sobre las variables críticas de la empresa: finanzas, operaciones, ventas y marketing, recursos humanos, desarrollo de productos, atención al cliente, relación con proveedores.
- La rentabilidad del B.I.
- La integración de sistemas.
- El análisis de la información: Procesos analíticos y estadísticos de la información.
- La presentación de la información: cuadros de mando, reporting avanzado, distribución.
- Arquitectura de Productos: aproximación al estado de la industria del BI y del DW. Principales fabricantes.
- Recomendaciones de mejores prácticas.

Módulo II: Imagen y Comunicación en las organizaciones

- Los antecedentes de la imagen: cultura y misión de la organización.
- La identidad en las organizaciones.
- La imagen de las organizaciones.
- La imagen de las organizaciones.
- La comunicación institucional.
- Sobre quien actuar: los públicos.
- Auditoría de la imagen institucional.

- Métodos de investigación de la imagen institucional.
- El posicionamiento analítico de la organización.
- Transformación de la identidad en imagen.
- Modelización de la integración de la identidad y la imagen de la organización.
- Planificación estratégica de la imagen institucional.
- Elaboración del plan de imagen de la organización.
- Estrategia de comunicación al servicio de la imagen institucional.

Módulo III: Internet servicios básicos

- ¿Qué es Internet? Direcciones IP, Servidores de DNS, Formas de conexión.
- Navegación, búsquedas y portales.
- Navegación, búsquedas y portales.
- FTP (Por WEB y Programa cliente)
- Diseño páginas HTML sencillas.
- Comunicaciones (Listas de correo, foros debate, IRC, Programas de mensajería y comunicación por voz).
- Aplicaciones WEB 2.0. Fundamentos.

Módulo IV: Sistemas y servicios móviles para los negocios (M-Business) La Cuarta Generación.

- Introducción. el estado del arte de las telecomunicaciones móviles.
- Plataformas y tecnologías de movilidad: dispositivos móviles.
- Beneficios de las soluciones móviles.
- La cadena de valor de la empresa y las soluciones móviles: m-intranet, m-scm, m-crm, m-commerce, m-maintenance.

- El mercado de la movilidad visto por los analistas: jugadores y aliados.
- Tendencias a futuro en soluciones móviles.

Módulo V: Protección de datos personales

- La protección de datos como derecho fundamental; Normativa sobre protección de datos; Disposiciones generales; Definiciones.
- La Agencia de Protección de Datos.
- Los principios de la Protección de Datos.
- Los Derechos de las Personas en materia de Protección de Datos; Derechos Arco.
- Tratamientos específicos. Movimiento internacional de datos. Códigos tipo. Medidas en ficheros no automatizados.
- Infracciones y Sanciones.
- Las obligaciones de las Empresas, Profesionales y Entidades Públicas y Privadas, relacionadas con La Protección de Datos.
- Procedimiento de adecuación a la normativa de Protección de Datos.

Módulo VI: Aplicaciones avanzadas de inteligencia de negocio para la empresa (Business Intelligence Dynamic)

- El BI en la empresa. Introducción a los indicadores estratégicos y Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral). Introducción a Tableros de datos, Monitorización y Reporting Estratégico.
- La gestión de la Información Corporativa y crítica de la empresa.
- Personalización de informes.
- Análisis avanzado de datos y exportación a las diferentes áreas de la empresa/organización.
- Diseño, implementación e interpretación de Informes, Scorecards, y Dashboards.
- Modelado de negocios.
- Análisis con Data Mining. Análisis Predictivo.

Módulo VII: Contratación y firma electrónica

- La contratación electrónica.
- Identidad e identificación.
- El documento electrónico.
- Contratos informáticos.
- Cumplimiento de la obligación dineraria electrónicamente.
- La firma electrónica.
- Los prestadores de servicios de certificación; servicios confiables ttp; pki.
- Certificados electrónicos.
- Responsabilidad contractual y extracontractual.
- Resolución de conflictos en la contratación electrónica. La sociedad en red.

Módulo VIII: Las Organizaciones en red

- La sociedad en red.
- El nuevo contexto.
- La vida social de la información
- Redes.
- Las redes como forma de relación emergente.

- Los vínculos en las organizaciones -cultura, tiempo y espacio- a revisión.
- La comunicación en las organizaciones en red.
- Los y las protagonistas: profesionales con perfil "en red".
- Un nuevo pilar de cohesión: la identidad social.

Módulo IX: Internet y la creación de valor en la empresa

- Internet. Una nueva tecnología, un nuevo concepto de comunicaciones.
- Razones de la empresa para innovar.
- La importancia de Internet en la empresa.
- El concepto de la "cadena de valor".
- El concepto del "sistema de valor".
- Las funciones críticas de la "cadena de valor" y el "sistema de valor" de cada negocio.
- Internet y las telecomunicaciones aplicadas a la mejora de actividades realizadas en las funciones críticas de la "cadena/sistema de valor". Un ejemplo: la industria auxiliar de automoción.
- Internet: el cuarto canal.
- Internet y en enfoque sectorial.
- Casos de posible aplicación de Internet en empresas pertenecientes a los cuatro bloques económicos de actividad.
- Casos reales de aplicación de Internet con éxito en empresas españolas.
- El comercio electrónico.
- Herramienta de comunicación: a través del correo electrónico.
- Herramienta de apoyo a marketing y ventas.
- Herramienta para la atención al cliente.
- Herramienta de información: a través de la web.

Módulo X: Internet servicios avanzados

- Características técnicas de la conexión a internet.
- Correo electrónico, enviar.
- Navegación WEB.
- Motores de búsqueda y operadores de búsqueda avanzados.
- Sesiones FTP.

Módulo XI: Legislación sobre Propiedad Intelectual en Internet, Delitos Informáticos y Teletrabajo

- Normativa básica comunitaria y estatal de protección de la propiedad intelectual y derechos de autor.
- Posibles efectos, una deficiente gestión de la propiedad intelectual, identificando correctamente los activos intangibles.
- Protección legal de la obra multimedia, en la propiedad intelectual.
- Tipificación de los delitos informáticos.
- Características del delito informático.
- Métodos para la investigación de un incidente en busca de evidencias ilícitas.
- Herramientas propias del teletrabajo en la Sociedad de la Información.

- Competencias legales básicas para que una persona se convierta en teletrabajador.
- Efectos del teletrabajo en la sociedad de la información.

Módulo XII: Creación y Gestión de Microempresas basadas en el teletrabajo

- Conceptos del teletrabajo.
- Conceptos del comercio electrónico.
- Cómo comenzar a realizar un proyecto de teletrabajo.
- Gestión y compra de un dominio.
- Gestión y compra de un servidor.
- Instalación y trabajo con un Sistema de Gestión de Contenidos (CMS).
- Instalación y trabajo con un Sistema de Trabajo en grupo.
- Marketing – Posicionamiento en buscadores.
- Marketing a través de Google Adwords.
- Implementación del pago seguro por internet.

Módulo XIII: La Práctica del Marketing y la Publicidad en Internet: de los buscadores a la Web 2.0

- Introducción al marketing en Internet: audiencia, tráfico, formatos.
- Nomenclatura necesaria Básica: CPM, CCP, coverage, CTR, ROI, etc.
- Situación actual del marketing en Internet.
- Modelos de negocios actuales en internet.
- Opciones de Marketing en Internet: Publicidad gráfica: banners, pop ups, robapaginas... Mail Marketing: cómo obtener buenos resultados a bajo coste Marketing en Buscadores: SEO y SEM. La opción más clara hoy. Dónde está hoy el tráfico y el dinero Web 2.0.: qué es, cómo funciona, cómo podemos utilizarla en nuestra estrategia de Marketing: •Blogs, Wikis, Tagging, Redes Sociales, Youtube, Flickr, del.icio.us, netvibes, Second Life Internet Móvil: toda una revolución que está captando mucha atención. Claves y tendencias, convergencia con internet real, opciones. Futuro del Marketing en Internet.

Módulo XIV: Planificación y Administración de empresas

- Empresa y empresario.
- Móviles del empresario.
- Patrimonio empresarial.
- El balance.
- Financiación empresarial: financiación propia (financiación de socios, ampliaciones de capital); financiación ajena: largo plazo (préstamos bancarios, empréstitos, leasing) corto plazo (proveedores, letra de cambio, créditos bancarios, factoring).
- Inversiones: viabilidad de inversiones.
- Producción: función de producción, productividad marginal.
- Costes de producción.

- Renovación económica de equipos: método mapi, etc.
- Programación lineal.
- Juegos y decisión (estrategias puras y mixtas).
- Los grafos en la organización de la empresa.
- Almacenamiento.
- Gestión de stock.
- Dimensión de plantas industriales y localización.
- Modelos de transporte y distribución comercial.
- Valoración de empresas.

Módulo XV: Diseño y Gestión de Bases de Datos

- Sistemas de Bases de Datos.
- Modelo de Datos.
- Modelo Relacional.
- Metodología para el Diseño de Bases de Datos.
- El Lenguaje SQL
- Procesamiento y optimización de consultas.
- Protección a los datos.

Módulo XVI: Organización y Gestión aplicada de la innovación

- La Innovación como estrategia empresarial.
- El Proceso de Innovación.
- Innovación y el desarrollo de Productos y Servicios
- La Innovación en los Procesos
- Capacidades Externas para la Innovación
- El Proceso de Transferencia Tecnológica
- La Vigilancia Tecnológica y la Inteligencia Competitiva
- Evaluación de Proyectos de Innovación
- Gestión de Riesgos Tecnológicos
- Creatividad, Motivación y Financiación de la Innovación
- Políticas Públicas de Apoyo a la Innovación
- Creación de Empresas de Base Tecnológica

Módulo XVII: Sistemas y Tecnologías de la información para la gestión empresarial

- La Necesidad de la Integración entre el Sistema de Información y la Empresa.
- Conceptos Básicos de los Sistemas de Información Integrados. Principales Aportaciones de los ERPs a la Gestión Empresarial.
- Comercio Electrónico y Empresa.
- Sistemas de Información para el comercio electrónico.
- Sistemas de flujos de trabajo.
- Sistemas de trabajo en grupo.
- Gestión del conocimiento.
- Gestión documental.

Módulo XVIII: Negociación y Gestión estratégica de compras

- La función de compras.
- Procesos operativos de compras.
- Procesos estratégicos de compras.
- Modelo metodología de gestión de compras.

- La función de compras en la cadena de suministro (scm).
- Innovación y tecnología en la función de compras: e-Procurement.
- Gestión de un proyecto de consultoría en la función de compras.
- Negociación y negociación internacional.

Módulo XIX: Fundamentos de sistemas de la información de la empresa

- Conceptos básicos relativos a la información.
- Conceptos básicos relativos al sistema de información.
- Clasificación y evolución de los sistemas de información.
- El papel de los sistemas de información en las organizaciones: modelos de interacción.
- La integración del sistema de información en la organización.
- La integración de los sistemas de información y la estrategia empresarial.
- El proceso de cambio del sistema de información.
- Metodologías para el desarrollo del sistema de información de la empresa.
- Implantación del sistema de información.
- Operación del sistema de información.
- Gestión del sistema de información.
- Post-implantación del sistema de información.

Módulo XX: Gestión de Proyectos Tecnológicos

- Concepto de Proyecto.
- Los Objetivos del Proyecto.
- La Dirección de Proyectos.
- Etapas de un Proyecto.
- Estudios de Viabilidad.
- Organización del Proyecto.
- Planificación de Proyectos.
- Control de Proyectos.
- Control Presupuestario de Proyectos.
- El Factor Humano en los Proyectos.
- Sistemas de Información para Proyectos.
- Sistemas Software para Gestión de Proyectos.

Módulo XXI: La Responsabilidad Social Empresarial y su implantación en las organizaciones

- Introducción a la RSE (qué).
- Globalización y desarrollo sostenible (por qué).
- Los actores de la RSE (quiénes).

